

# การวิเคราะห์หนังสือ แนวคิดและเทคนิค

กาญจนา แก้วเทพ



โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว)




302.23  
ก232ก  
2552  
ฉ.1



คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2552



# สารบัญ

บทที่	หน้า	
1	หลักการเบื้องต้นและความสำคัญในการวิเคราะห์สื่อ	6
 ตอนที่ 1: การวิเคราะห์สื่อโดยมีทฤษฎีเป็นเครื่องมือ	16	
2	การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีสังคมวิทยา	20
3	การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง	42
4	การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีจิตวิเคราะห์	61
5	การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีสัญญาวิทยา	75
 ตอนที่ 2: การวิเคราะห์สื่อโดยใช้ประเด็นเป็นเกณฑ์	103	
6	การวิเคราะห์องค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน	105
7	การวิเคราะห์ประเภทรายการ	133
8	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	158
9	การวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมือง	184
10	การวิเคราะห์ "แฟชัน" จากมุมมองของการสื่อสาร	212
 ตอนที่ 3: การวิเคราะห์สื่อตามรูปแบบและประเภทรายการ	235	
11	การวิเคราะห์รายการข่าวโทรทัศน์	237
12	การวิเคราะห์รายการละคร sit-com	263
13	การวิเคราะห์รายการเกมโชว์	289
14	การวิเคราะห์รายการกีฬาทางโทรทัศน์	317