



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# เทคนิคและกลยุทธ์การประเมินผลงาน และการบริหารค่าตอบแทนสมัยใหม่

*New Tools and Strategies for Performance  
and Compensation Management*



658.306  
ท51  
2555  
ฉ.1

พยัค อุมิรงค์ และคณะ

# สารบัญ

<b>ตอนที่ 1 เทคนิคและกลยุทธ์การประเมินผลงาน</b>	<b>หน้า</b>
<b>แนวโน้มการประเมินผลงาน</b>	
แนวโน้มการประเมินผลงาน พยัต วุฒิมรงค์	3
<b>การประเมินผลงานสำหรับองค์กรรูปแบบใหม่</b>	
ระบบการปฏิบัติงานที่ให้ผลการปฏิบัติงานสูงในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ ณัฐวุฒิ โรจนนิรุตติกุล	17
การประเมินผลองค์กรการเรียนรู้ เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย	29
<b>เครื่องมือการประเมินผลงาน</b>	
การประเมินผลแบบ 360 องศากับการประยุกต์ใช้ในองค์กร พยัต วุฒิมรงค์	47
สู่ยุคใหม่ของการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหลักขององค์กร (KPIs) เจษฎา นกน้อย	77
การขับเคลื่อนองค์กรด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย	97
<b>ตอนที่ 2 เทคนิคและกลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทน</b>	
<b>แนวโน้มการให้รางวัล</b>	
แนวโน้มการจัดการระบบรางวัล วัชรพงษ์ อินทรวงศ์	125
<b>กลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทน</b>	
กลยุทธ์การบริหารค่าตอบแทนเพื่อความเป็นเลิศ เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย	141

กลยุทธ์การให้รางวัลในการธำรงรักษาทุนมนุษย์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน 163  
ณัฐวุฒิ โรจนินิรุตติกุล

**เครื่องมือการจ่ายค่าตอบแทน**

การจ่ายค่าตอบแทนโดยอิงสมรรถนะ : 175  
ทางเลือกของการบริหารค่าตอบแทนในปัจจุบัน  
เจษฎา นกน้อย

Broadbanding กับการประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุง 196  
ประสิทธิภาพของระบบการจ่ายค่าจ้างในองค์การ  
พยัต วุฒิรงค์

**ตอนที่ 3 กรณีศึกษากลยุทธ์การประเมินผลงานและค่าตอบแทน**

การประเมินผลงานและการบริหารค่าตอบแทนในองค์การยุคใหม่ : 223  
กรณีศึกษาเครือข่ายซิเมนต์ไทย (SCG)  
พยัต วุฒิรงค์