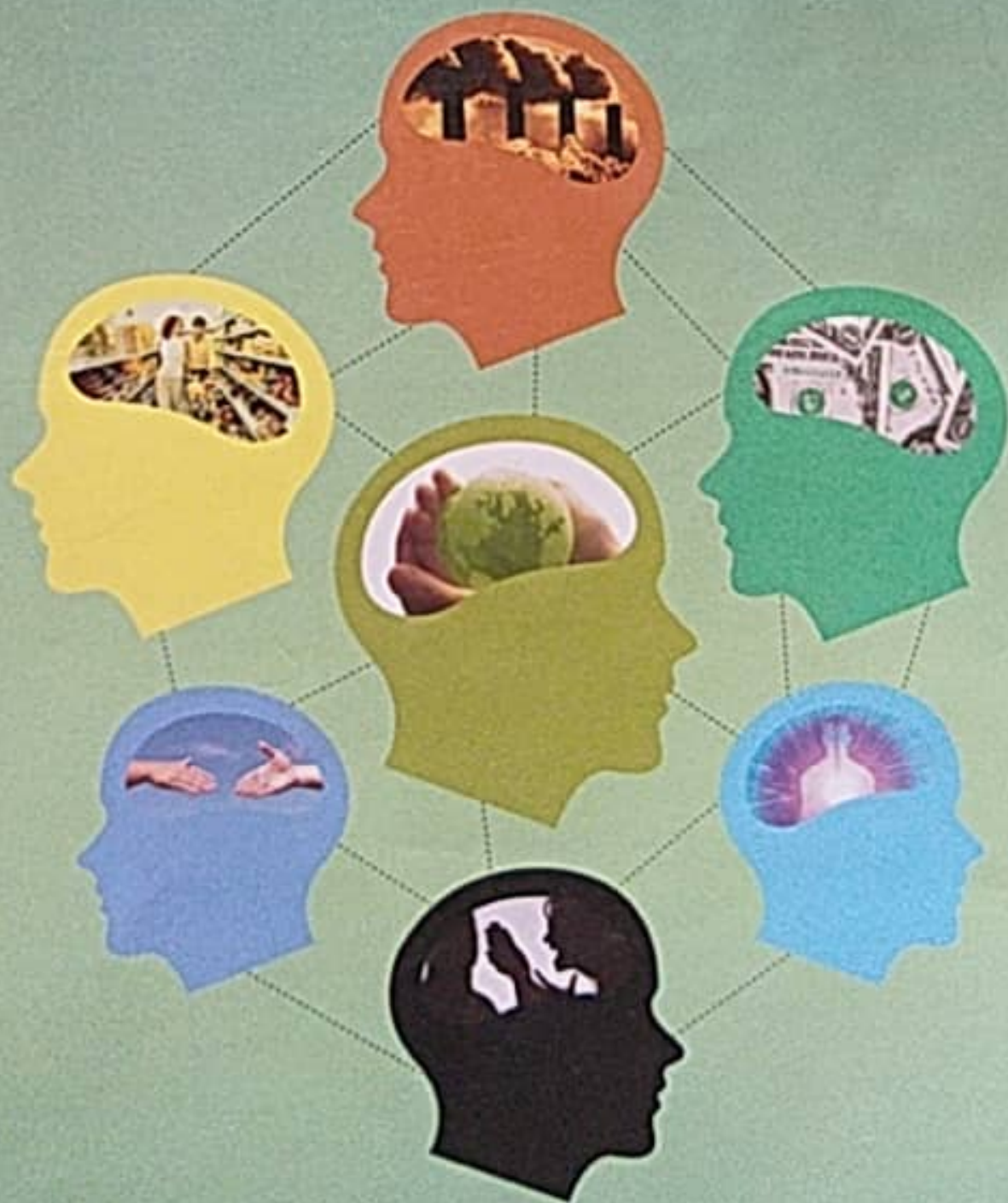




สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จิตวิทยาสังคม

บพมาศ อังพระ (ธีรเวคิน)



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(6)
บทที่ 1 แนะนำจิตวิทยาสังคม	1
บทที่ 2 ตัวตนและศาสนาพุทธ	23
บทที่ 3 การรู้คิดทางสังคม	49
บทที่ 4 อารมณ์และความรู้สึก (Emotion and Affect)	77
บทที่ 5 การทำตาม (Conformity)	105
บทที่ 6 ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด ความรักและเพศสัมพันธ์	123
บทที่ 7 อิทธิพลทางสังคมและการจูงใจ (Social Influence and Persuasion)	153
บทที่ 8 ความเอื้อเฟื้อและการช่วยเหลือผู้อื่น (Altruism: Helping Others)	185
บทที่ 9 ความก้าวร้าว: การทำร้ายผู้อื่นและพฤติกรรมต่อต้านสังคม (Aggression: Hurting Others and Antisocial behavior)	221
บทที่ 10 อคติ การกีดกัน และความสัมพันธ์ของมนุษย์ (Prejudice, discrimination and human relations)	271
บทที่ 11 พฤติกรรมและเจตคติ ความเชื่อและความสอดคล้อง (Behavior and attitudes: Beliefs and consistency)	301
บทที่ 12 อิทธิพลของกลุ่ม (Group Influence)	333
บทที่ 13 ความขัดแย้งและวิธีสร้างสันติภาพ (Conflict and Peacemaking)	367
บทที่ 14 จิตวิทยาสุขภาพและจิตวิทยาคลินิก (Health and Clinical Psychology)	399
บทที่ 15 จิตวิทยาของพฤติกรรมผู้บริโภค (The Social Psychology of Consumer Behavior)	441
บทที่ 16 จิตวิทยาสังคมและอนาคตที่ยั่งยืนของมนุษย์ (Social Psychology and Humanity's Sustainable Future)	457