

พฤติกรรมองค์การ

ดร.วิภาส พ่องสุนทรี



Dr. Vipas Thongsundhi

สารบัญ

หน้า

ตอนที่ 1 บทนำ (Introduction)

บทที่ 1 แนวคิดพฤติกรรมองค์การ..... 1

 ธรรมชาติของงานด้านการจัดการ..... 5

 ธรรมชาติของงานบริหาร..... 11

 ประเภทของการจัดการ..... 13

 ระดับการจัดการ..... 15

 การบริหารที่ประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิผล..... 19

 พฤติกรรมองค์การ..... 22

 สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมองค์การ..... 32

บทที่ 2 พฤติกรรมพื้นฐานเฉพาะบุคคล..... 45

 ภูมิหลังเฉพาะบุคคล..... 45

 ความสามารถ..... 52

 บุคลิกภาพ..... 56

 คุณสมบัตินิบุคคลที่สำคัญที่มีต่อพฤติกรรมองค์การ.... 68

 บุคลิกภาพและวัฒนธรรมของแต่ละชาติ..... 80

บทที่ 3 การรับรู้และการตัดสินใจของบุคคล..... 99

 ความหมายความสำคัญของการรับรู้..... 100

 การรับรู้ของบุคคล..... 106

 การประยุกต์ใช้หลักการรับรู้ของบุคคลในองค์การ..... 113

 ขั้นตอนของรูปแบบ การตัดสินใจที่เหมาะสม..... 119

 การตัดสินใจในองค์การ..... 124

 จริงธรรมกับการตัดสินใจ..... 139

บทที่ 4 ค่านโยบายและความทึงพอใจในการทำงาน.....	143
ค่านโยบาย.....	143
ค่านิยมในวัฒนธรรมที่แยกกัน.....	154
ทัศนคติ.....	157
ประเภทของทัศนคติ.....	160
การวัดความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรม.....	168
วิธีที่หนังงานแสดงออกถึงความไม่พอใจ.....	183
บทที่ 5 แนวคิดที่ฐานเด้าแห่งการจูงใจ.....	187
หลักพื้นฐานของการจูงใจ.....	189
ความท้าทายในการจูงใจ.....	193
การจัดการตามหลักวิทยาศาสตร์ในการจูงใจ.....	196
แนวคิดการจัดการตามหลักพฤติกรรมศาสตร์ ของการจูงใจ.....	199
การประยุกต์ใช้ทฤษฎีความต้องการในการจัดการ.....	209
ความคาดหวังผลลัพธ์จากการทำงาน.....	212
เทคนิคการจูงใจ.....	222
ระบบรางวัล.....	232
บทที่ 6 การประยุกต์ใช้แนวความคิดการจูงใจในการทำงาน..	237
การจูงใจด้วยหลักการบริหารที่มีวัสดุประสงค์.....	237
การเชื่อมโยงไปร่วมกับการให้ความสำคัญกับพนักงาน และทฤษฎีการเสริมแรง.....	243
ทฤษฎีการจูงใจและไปร่วมกับความเกี่ยวข้องในงาน ของหนังงาน.....	251
บทที่ 7 พื้นฐานทางพุทธกรรมกถุ่ม.....	257
ความหมายและประเภทของกถุ่มในองค์การ.....	257
โนเดก 5 ขั้นตอนของพัฒนาการกถุ่ม.....	262

การวิเคราะห์ปัจจัยสัมพันธ์กับกลุ่มด้วยวิธีการวัดทางสังคม	268
ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกลุ่มทำงาน	273
ลักษณะการตัดสินใจของกลุ่ม	284
บทที่ 8 หลักการทำงานเป็นทีม	289
ความสำคัญของทีม	289
ประเภทของทีมงาน	291
โครงสร้างและภาวะผู้นำ	297
บทที่ 9 การจัดการและการสื่อสารในองค์กร	299
ความหมายของการติดต่อสื่อสาร	299
ตัวแบบการติดต่อสื่อสาร	301
อุปสรรคของการสื่อสารระหว่างบุคคล	304
แนวทางพัฒนาการสื่อสารระหว่างบุคคล	306
การสื่อสารภายในองค์กร	312
การสื่อสารภายนอกองค์กร	316
บทที่ 10 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร	323
องค์ประกอบของการเป็นผู้นำ	324
ผู้นำและอำนาจ	325
ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงพฤติกรรมศาสตร์	334
ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์	339
ลักษณะความเป็นผู้นำตามโมเดล Vroom-Yetton-Jago	349
ภาพรวมแนวโน้มความเป็นผู้นำในปัจจุบัน	357
บทที่ 11 อิทธิพลและการเมือง	361
นิยามของอิทธิพล	362
ความแตกต่างระหว่างอำนาจและภาวะผู้นำ	363
นิยามของพฤติกรรมการเมือง	367
ปัจจัยตัวแปร	371

บทที่ 12 พื้นฐานโครงสร้างองค์การ.....	375
แนวคิดเบื้องต้นในการออกแบบองค์การ.....	375
การจัดองค์การตามหน้าที่.....	381
การจัดโครงสร้างแบบแบน.....	383
องค์การแบบแยกธุรกิจและแบบอิสระ.....	389
องค์การแบบอิสระ.....	390
กิจทางและแนวโน้มการจัดโครงสร้างองค์การสมัยใหม่..	392
การเพิ่มอำนาจและการลดขนาดองค์การ.....	399
บทที่ 13 หลักการจัดองค์การ.....	405
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างองค์การ.....	405
ความสำคัญของการจัดโครงสร้างองค์การ.....	407
แนวคิดเชิงทฤษฎีต่อการจัดโครงสร้างองค์การ.....	408
การจัดโครงสร้างองค์การตามทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์..	411
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดโครงสร้างองค์การ.....	418
ขนาดและวงจรชีวิตองค์การ.....	427
บทที่ 14 แนวความคิดทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์..	431
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.	433
แนวทางดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์.....	434
ความสามารถและวิสัยทัศน์.....	439
ลักษณะของแผนที่ดี.....	442
การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านการบริหาร....	446
การวางแผนอัตรากำลังภายในได้การวางแผนธุรกิจ.....	450
บทที่ 15 เวัดกรรมและการบริหารการเปลี่ยนแปลง.....	459
การจัดการในยุคสารสนเทศ.....	459
เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง...468	
วัฒนธรรมองค์การ.....	470

ตัวแบบกระบวนการเปลี่ยนแปลง.....	475
การพัฒนาองค์การ.....	479
การเปลี่ยนแปลงองค์การและการลดขาดแคลน.....	483
บรรณานุกรม.....	487