

การบริหารงาน สื่อสารมวลชน

ศ.ดร.สุพงษ์ ไตรชนะเสถียร

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1	1
บทนำ	1
สภาพปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	7
นิยามศัพท์	8
บทสำรวจเอกสาร	9
กรอบความคิดทฤษฎี.....	22
ระเบียบวิธีการวิจัย	25
การวิจัยเชิงคุณภาพ	25
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	30
การนำเสนอรายงานวิจัย	40
ประโยชน์	41
บทที่ 2	42
ปัจจัยในการบริหารงานสื่อสารมวลชน.....	42
การสำรวจกลุ่มตัวอย่างในปัจจัยการบริหารงานสื่อสารมวลชน	42
การจัดกลุ่มตัวอย่างตามทฤษฎี.....	42
การวิเคราะห์องค์ประกอบ	71
ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังกับการบริหารงานสื่อสารมวลชน.....	84
บทสรุป.....	139
บทที่ 3	143
ความเคลื่อนไหวในการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน I.....	143
โครงสร้างและการทำหน้าที่.....	143
โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อหนังสือพิมพ์.....	144
โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อวิทยุ โทรทัศน์.....	151

โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อวิทยุ.....	157
โครงสร้างและการทำหน้าที่ในองค์การสื่อโทรทัศน์.....	166
บทสรุป.....	177
ยุทธศาสตร์ในการแข่งขัน.....	179
ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์การสื่อหนังสือพิมพ์.....	180
ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์การสื่อวิทยุ.....	191
ยุทธศาสตร์ในการแข่งขันขององค์การสื่อโทรทัศน์.....	202
บทสรุป.....	212
การบริหารสำนักงาน.....	226
การบริหารงานสำนักงานขององค์การสื่อหนังสือพิมพ์.....	230
การบริหารงานสำนักงานขององค์การสื่อวิทยุ.....	242
การบริหารงานสำนักงานขององค์การสื่อโทรทัศน์.....	259
บทสรุป.....	270
การบริหารงานวิศวกรรมและเทคนิค.....	285
การบริหารงานวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อหนังสือพิมพ์.....	289
การบริหารงานวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อวิทยุ.....	291
การบริหารงานวิศวกรรมและเทคนิคของสื่อโทรทัศน์.....	294
บทสรุป.....	298
บทที่ 4.....	307
ความเคลื่อนไหวในการบริหารองค์การสื่อสารมวลชน II.....	310
การบริหารงานวารสารศาสตร์.....	310
การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์การหนังสือพิมพ์.....	311
การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อวิทยุ.....	332
การบริหารงานวารสารศาสตร์ขององค์การสื่อโทรทัศน์.....	341
บทสรุป.....	379
บทสรุป.....	391

ความสำเร็จกับอนาคต	395
ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อหนังสือพิมพ์.....	395
ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อนิตยสาร	400
ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อวิทยุ	403
ความสำเร็จกับอนาคตของสื่อโทรทัศน์.....	409
บทสรุป.....	416
บทสรุปท้ายบทที่ 3 และ 4	419
บทที่ 5	436
การจำแนกความแตกต่างขององค์การสื่อมวลชน.....	436
การสำรวจความแตกต่างในการบริหารงานสื่อสารมวลชน	436
ทัศนคติของผู้บริหารต่อองค์การสื่อสารมวลชน.....	463
ความเคลื่อนไหวในการบริหารงานของแต่ละสื่อ	474
การบริหารงานสื่อหนังสือพิมพ์	474
การบริหารสื่อนิตยสาร.....	480
การบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียง	484
การบริหารงานสื่อวิทยุโทรทัศน์	488
บทสรุป.....	492
บทที่ 6	500
บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	500
ข้อสรุป	501
ข้อสรุปที่ 1.....	502
ข้อสรุปที่ 2.....	505
ข้อสรุปที่ 3.....	522
อภิปรายผล	524
ข้อเสนอแนะ	528
บรรณานุกรม.....	532