



การสื่อสารเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น



302.23
ก58ก
2548



เกษิณี จุฑาวิจิตร

สารบัญ

บทที่ 1	การสื่อสารและกระบวนการพัฒนา	7
	- การพัฒนาและมายาคติของการพัฒนา	7
	- กระบวนการพัฒนา	10
	- การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	24
บทที่ 2	วิกฤติเศรษฐกิจและโลกาภิวัตน์	35
	- หัวใจของความเป็นโลกาภิวัตน์	35
	- วิกฤติเศรษฐกิจภายใต้คำอธิบายที่ว่าด้วยโลกาภิวัตน์	42
	- ความเสียหายและคุณค่าที่ถูกลบหายไปจากการพัฒนา	49
	- ผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจในยุคโลกาภิวัตน์	53
บทที่ 3	ท้องถิ่นนิยมและประชาสังคม	61
	- การก่อตัวของกระบวนการท้องถิ่นนิยม	61
	- เศรษฐกิจพอเพียงและพุทธเศรษฐศาสตร์	63
	- ประชาสังคม: ความหมายและพัฒนาการ	70
	- องค์กรประชาสังคม	73
	- คุณลักษณะแห่งความเป็นพลเมือง	80
	- ประชาสังคม: บทเรียนและมาตรการ	82
บทที่ 4	การสื่อสารกับการพัฒนาท้องถิ่น	87
	- ความสำคัญของการสื่อสารต่อการพัฒนา	87
	- แนวคิดเกี่ยวกับการเผยแพร่นวัตกรรม	91
	- แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะและพฤติกรรม	98
	- แนวคิดการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ ฯ	106
บทที่ 5	สื่อมวลชน	125
	- อิทธิพลของสื่อมวลชน	125
	- บทบาทของสื่อมวลชนต่อการพัฒนา	127
	- สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา	131
	- แนวทางของการพัฒนาสื่อมวลชน	135

บทที่ 6	สื่อบุคคล	137
	- อิทธิพลของสื่อบุคคล	137
	- บทบาทของสื่อบุคคล	139
	- สื่อบุคคลกับการพัฒนา	140
	- แนวทางการพัฒนาสื่อ	151
บทที่ 7	สื่อพื้นบ้าน	155
	- ความหมายของสื่อพื้นบ้าน	155
	- บทบาทของสื่อพื้นบ้าน	158
	- สื่อพื้นบ้านกับการพัฒนา	159
	- แนวทางการพัฒนาสื่อพื้นบ้าน	163
บทที่ 8	เทคโนโลยีสารสนเทศ	167
	- ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ	167
	- บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ	170
	- แนวทางการพัฒนาสื่อ	183
บทที่ 9	สื่อเฉพาะกิจและสื่ออื่นๆ	187
	- ความหมายและประเภทของสื่อเฉพาะกิจ	187
	- สื่อเฉพาะกิจกับการพัฒนา	194
	- การใช้สื่อผสมเพื่อการพัฒนา	196
บทที่ 10	การรณรงค์เพื่อการพัฒนา	203
	- ความหมายและทิศทาง	203
	- ขั้นตอนการรณรงค์	206
	- กรณีศึกษาการรณรงค์	215
บทที่ 11	การประเมินผลโครงการ	223
	- ความหมายและความสำคัญ	223
	- ประเภทของการประเมินผล	224
	- องค์ประกอบการประเมินผลการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	228
	- กระบวนการประเมินผลการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	229
	- วิธีการประเมินผลการสื่อสาร	231