

คุณค่าการตลาด ท้าทาย

ความสำเร็จ

ธุรกิจยุคใหม่

บรรณาธิการ : สมบัติ หงส์ไพศาลวิวัฒน์

658.8

ท44

2547

เวลาดี



สารบัญ

✓“คุณค่าการตลาด ทำหายความสำเร็จธุรกิจยุคใหม่” สมศักดิ์ หงส์ไพศาลวิวัฒน์	9
“กลยุทธ์และยุทธวิธีการสร้างคุณค่าการตลาด” วิไลศดา เศรษฐเวช	25
“คุณค่าของสินค้าที่มีต่อผู้บริโภค” ไอรศ สิลากุลธนิศ	33
✓“คุณค่ายี่ห้อมีความสำคัญอย่างไร และจะสร้างคุณค่ายี่ห้อได้อย่างไร” อมิรดี สุวัจกุลวัฒนา	43
✓“คุณค่าตรายี่ห้อ - สินทรัพย์ที่ต้องลงทุนสร้าง : อะไร ทำไม อย่างไร” กฤษฎารัตน์ วัฒนสุวรรณ	53
“ผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด (Marketing ROI)” กิตติ สิริพัลลภ	67