



กระทรวงสถาปัตยกรรมเมือง



คู่มือ

สื่อนิวลชัม

บนเส้นทางทุนนิยม

กรุงเทพฯธุรกิจ

เศรษฐกิจ

การเมือง

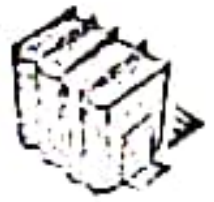
สังคม

กรุงเทพฯ เมืองใหม่

กรุงเทพฯ

สารบัญ

บรรณาธิการสนทนา	7
คำประกาศแห่งยุคสมัย	11
เศรษฐกิจการเมืองของสื่อสารมวลชน กนกศักดิ์ แก้วเทพ	31
พัฒนาการของการสื่อสารมวลชน ศิริพร ยอดกมลศาสตร์	43
จักรวรรดินิยมการสื่อสาร: อำนาจครอบโลกาภิวัตน์ พิทยา ว่องกุล	73
เศรษฐกิจสถาบันใหม่ กับการจัดสรรคลื่นความถี่ในประเทศไทย กุลวดี หวังดีศิริสกุล	107
โครงสร้างสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ และ ธนวิทย์ สุทธรัตน์กุล	151



ความไม่สมมาตรของข้อมูลข่าวสารในตลาดหนังสือพิมพ์ กับความจริงในสังคมไทย	197
นวลน้อย ตริรัตน์ และ ธานี ชัยวัฒน์	
การปฏิวัติทางอินเทอร์เน็ตและการปฏิรูปเชิงสถาบันในเอเชีย	221
กนกศักดิ์ แก้วเทพ	
การปฏิรูปสื่อและการสื่อสาร	241
จะช่วยการปฏิรูปการศึกษาและสังคมได้อย่างสำคัญ	
วิทยากร เชียงกุล	