

การวิจัยนิเทศศาสตร์

Research in Communication Arts



302.2072
บ14ก
2545



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปดิวิรดา ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏธนบุรี

สารบัญ

บทที่ 1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ พัฒนาการเรียนรู้อัจฉริยะ	1
	ความหมาย คุณค่า ชนิด และประเภทของการวิจัย	
1.1	ข้อความเบื้องต้น	2
1.2	ความหมายของนิเทศศาสตร์และการเกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์,วารสารศาสตร์, การสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์	2
1.3	คุณค่าและความสำคัญของนิเทศศาสตร์	4
1.4	พัฒนาการเรียนรู้ของมนุษย์	5
1.5	วิธีการทางวิทยาศาสตร์	10
1.6	การวิจัยโดยวิธีการทางประวัติศาสตร์	11
1.7	ทฤษฎีคืออะไร	13
1.8	ทฤษฎีมีประโยชน์อย่างไร	14
1.9	ความหมายของการวิจัย	15
1.10	บทบาทและคุณลักษณะของการวิจัย	17
1.11	การวิจัยมีกี่ชนิด	20
1.12	ประเภทของการวิจัย	21
1.13	การวิจัยธุรกิจ	23
1.14	ภาษาที่ใช้ในการวิจัย	24
บทที่ 2	ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์	29
2.1	แนวคิดเบื้องต้น	30
2.2	ระเบียบวิธีวิจัย ลักษณะกระบวนการวิจัย ความหมายและลักษณะของระเบียบวิธีวิจัยกระบวนการวิจัยนิเทศศาสตร์	31
บทที่ 3	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์	59
3.1	แนวคิดเบื้องต้น	60
3.2	ความหมายของการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	60
3.3	ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล	60
3.4	ปัญหาการวิเคราะห์ข้อมูล	62
3.5	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์	63

บทที่ 4	วิธีการเขียนเค้าโครงเรื่องเพื่อการวิจัย	93
4.1	ความหมายของเค้าโครงเรื่องเพื่อการวิจัย	94
4.2	เหตุผลและวัตถุประสงค์ในการเขียนเค้าโครงการวิจัย	94
4.3	ความสำคัญของการเขียนเค้าโครงเรื่องเพื่อการวิจัย	95
4.4	ข้อคิดและหลักเบื้องต้นในการพิจารณาความเป็นไปได้ของการทำวิจัย ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์	96
4.5	องค์ประกอบของเค้าโครงเรื่องเพื่อการวิจัย	96
4.6	ตัวอย่างเค้าโครงเรื่องเพื่อการวิจัย	97
บทที่ 5	การสร้างแบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บข้อมูล	121
5.1	เครื่องมือการวิจัย (Research Tools)	122
5.2	มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)	128
5.3	การสุ่มตัวอย่างประชากร (Population Sampling)	132
5.4	การเก็บข้อมูล	132
5.5	การสัมภาษณ์ (Interview)	133
5.6	การสังเกตการณ์ (Observation)	136
บทที่ 6	การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลงานวิจัย	147
6.1	ความหมายและความสำคัญ	148
6.2	ประเภทของรายงานการวิจัย	148
6.3	โครงสร้างหรือแบบแผนรายงานการวิจัย	149
6.4	ตัวอย่างการเขียนรายงานการวิจัย	151
บทที่ 7	จริยธรรมวิชาชีพและจรรยาบรรณของนักวิจัยนิเทศศาสตร์	185
7.1	แนวคิดและหลักการเบื้องต้น : สิทธิ เสรีภาพ บทบาทหน้าที่ พฤติกรรมและสังคมกรรมในการสื่อสารมวลชน	186
7.2	จริยธรรม และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนที่มีต่อคนและสังคม	187
7.3	หลักการและขอบเขตของจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชน ที่มีต่อคนและสังคม	188
7.4	ศีลธรรมจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์	190
7.5	จริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์	194
7.6	มาตรฐานจริยธรรมในการวิจัย	196
7.7	ทำไมต้องมีจรรยาบรรณในการทำวิจัย	197
ภาคผนวก		
บรรณานุกรม		201