

๖ วัฒนธรรมองค์การ

แนวคิด งานวิจัย และประสบการณ์



302.35
ด45ว

สุนทร วงศ์ไวศยวรรณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 แนวความคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ	1
1.1 ความหมายของวัฒนธรรมองค์การ	4
1.2 ความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ	7
1.3 ความคิดพื้นฐานและความหมายของวัฒนธรรมองค์การ ในทัศนะของผู้เขียน	9
1.4 ข้อสังเกตเรื่ององค์ประกอบของวัฒนธรรมองค์การ	12
1.5 คุณลักษณะของวัฒนธรรมองค์การ	14
เชิงอรรถ	21
บทที่ 2 หน้าที่และระดับชั้นของวัฒนธรรมองค์การ	25
2.1 หน้าที่ของวัฒนธรรมองค์การที่นักวิชาการส่วนใหญ่เห็นตรงกัน	27
2.2 หน้าที่ของวัฒนธรรมองค์การที่นักวิชาการยังเห็นต่างกัน	32
2.3 ความเห็นของผู้เขียนในเรื่องความเป็นไปได้ที่วัฒนธรรมองค์การ จะเป็นเครื่องมือทางการบริหาร	37
2.4 ระดับชั้นของวัฒนธรรมองค์การ	40
2.5 ข้อสังเกตของผู้เขียนในเรื่องระดับชั้นของวัฒนธรรมองค์การ	47
เชิงอรรถ	49

บทที่ 3 ประวัติการศึกษาวัฒนธรรมองค์การระยะแรก	55
3.1 ช่วงกลางทศวรรษ 1920 - ทศวรรษ 1940	58
3.2 ช่วงทศวรรษ 1950 - กลางทศวรรษ 1970	64
<i>เชิงอรรถ</i>	70
บทที่ 4 ประวัติการศึกษาวัฒนธรรมองค์การระยะหลัง	73
4.1 ช่วงปลายทศวรรษ 1970 - ปัจจุบัน (ค.ศ. 1996)	81
4.2 การศึกษาวัฒนธรรมองค์การในประเทศไทย	112
4.3 ข้อสังเกต	112
<i>เชิงอรรถ</i>	115
บทที่ 5 แหล่งกำเนิดวัฒนธรรมองค์การ	119
5.1 วัฒนธรรมของสังคมในระดับต่าง ๆ	122
5.2 ลักษณะงานและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน	127
5.3 ค่านิยม ความเชื่อ และวิสัยทัศน์ของผู้ก่อตั้งและผู้นำรุ่นแรก ๆ	128
5.4 ประสบการณ์จากการทำงานร่วมกันของสมาชิกองค์การ	132
5.5 ค่านิยม ความเชื่อ และวิสัยทัศน์ของผู้นำรุ่นใหม่	133
<i>เชิงอรรถ</i>	137
บทที่ 6 การสืบสานวัฒนธรรมองค์การ	139
6.1 คัดเลือกบุคลากรที่มีแนวโน้มยอมรับวัฒนธรรมองค์การ	142
6.2 การหล่อหลอมขัดเกลาขององค์การ	145
6.3 ระมัดระวังการกระทำที่อาจขัดแย้งกับวัฒนธรรมองค์การ	159
6.4 การเน้นย้ำวัฒนธรรมองค์การ	160
<i>เชิงอรรถ</i>	167
บทที่ 7 สิ่งบ่งชี้วัฒนธรรมองค์การ	163
7.1 นิยามของสิ่งบ่งชี้วัฒนธรรมองค์การ	166
7.2 ประเภทของสิ่งบ่งชี้วัฒนธรรมองค์การ	166
7.3 ควรสืบค้นวัฒนธรรมองค์การจากสิ่งบ่งชี้ประเภทใดบ้าง?	168

7.4 ตัวอย่างสิ่งปงชี้วัฒนธรรมองค์การและการแปลความหมาย	171
7.5 ข้อคิดในเรื่องสิ่งปงชี้วัฒนธรรมองค์การและการแปลความหมาย	183
<i>เชิงอรรถ</i>	185
บทที่ 8 การสืบค้นวัฒนธรรมองค์การ	187
8.1 วิธีการสืบค้นเชิงปริมาณ	190
8.2 วิธีการสืบค้นเชิงคุณภาพ	195
8.3 วิธีสมระหว่างวิธีการสืบค้นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	210
8.4 ปัจจัยที่มีส่วนกำหนดวิธีการสืบค้น	213
<i>เชิงอรรถ</i>	216
บทที่ 9 คุณค่าและข้อจำกัดของแนวคิดวัฒนธรรมองค์การ	219
9.1 คุณค่าของแนวคิดวัฒนธรรมองค์การ	221
9.2 ข้อจำกัดของแนวคิดวัฒนธรรมองค์การ	233
<i>เชิงอรรถ</i>	239
บรรณานุกรม	240

