

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ

สื่อเพื่อชุมชน

การประมวลผลองค์ความรู้



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

สารบัญ

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง	1
	วัตถุประสงค์	12
	ขอบเขตการวิจัย	12
	นิยามศัพท์	13
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2	แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	15
	พัฒนาการของแนวคิดเรื่องการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	15
	แนวคิดเรื่อง การสื่อสารเพื่อชุมชน	43
3	ระเบียบวิธีวิจัย	69
	วิธีดำเนินการวิจัย	69
	แหล่งข้อมูล ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	70
	เครื่องมือการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล	71
4	ประสบการณ์ แนวคิดและงานวิจัยเรื่องสื่อสารชุมชน จากต่างประเทศ	75
	การศึกษาสื่อบุคคลและการสื่อสารระหว่างบุคคลเพื่อการ พัฒนาชนบท	76
	การศึกษาสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาชนบท	85
	การศึกษาสื่อเฉพาะกิจกรรม(วิดีโอ)เพื่อการพัฒนา	112
	การศึกษาสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาชนบท	120

(5)

5	การศึกษาสื่อรวมทุกประเภทเพื่อการพัฒนาชนบท	127
	การศึกษาสื่อรวมทุกประเภทโดยทั่วไป	127
	การศึกษารวมทุกประเภทกับประเด็นต่างๆ	133
6	สื่อบุคคลและการสื่อสารระหว่างบุคคล	191
	สื่อบุคคลที่เป็นบุคคลภายนอก	191
	สื่อบุคคลที่เป็นคนในชุมชนเอง	201
7	การศึกษาสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาชนบท	215
	การศึกษาสื่อมวลชนรวมทุกประเภท	215
	การศึกษาสื่อมวลชนแต่ละประเภท (สิ่งพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์)	253
8	การศึกษาสื่อเฉพาะกิจและสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนา	309
	การศึกษาสื่อเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนา	309
	การศึกษาสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนา	341
9	สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	355
	บรรณานุกรม	373