

การวิเคราะห์ข้อ :
แนวคิดและเทคนิค

กาญจนา แก้วเทพ

สารบัญ

บทที่ 1 หลักการเบื้องต้นและความสำคัญในการวิเคราะห์สื่อ8

ตอนที่ 1

| | |
|--|----|
| การวิเคราะห์สื่อโดยมีทฤษฎีเป็นเครื่องมือ | 19 |
| บทที่ 2 การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีสังคมวิทยา | 24 |
| บทที่ 3 การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง | 46 |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีจิตวิเคราะห์ | 66 |
| บทที่ 5 การวิเคราะห์สื่อด้วยทฤษฎีสัญญาวิทยา | 80 |

ตอนที่ 2

| | |
|---|-----|
| การวิเคราะห์สื่อโดยใช้ประเด็นเป็นเกณฑ์ | 111 |
| บทที่ 6 การวิเคราะห์องค์การผู้ผลิตสื่อมวลชน | 114 |
| บทที่ 7 การวิเคราะห์ประเภทรายการ | 144 |
| บทที่ 8 การวิเคราะห์ผู้รับสาร | 170 |
| บทที่ 9 การวิเคราะห์การสื่อสารทางการเมือง | 198 |
| บทที่ 10 การวิเคราะห์ "แท้ขึ้น" จากมุมมองของการสื่อสาร .. | 228 |

ตอนที่ 3

| | |
|--|-----|
| การวิเคราะห์สื่อตามรูปแบบและประเภทรายการ | 253 |
| บทที่ 11 การวิเคราะห์รายการข่าวโทรทัศน์ | 256 |
| บทที่ 12 การวิเคราะห์รายการละคร sit-com | 282 |
| บทที่ 13 การวิเคราะห์รายการเกมโชว์ | 310 |
| บทที่ 14 การวิเคราะห์รายการกีฬาทางโทรทัศน์ | 338 |