

การสื่อสารมวลชน

กระบวนการและทฤษฎี

ดร. ประมะ สตะวาทิน



สารบัญ

หน้า

บทที่ 1✓ การสื่อสารมวลชน

- ความสำคัญของการสื่อสารมวลชน 1
- ความหมายของการสื่อสารมวลชน 6
- กระบวนการ แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน 7
- ลักษณะของการสื่อสารมวลชน 15

บทที่ 2✓ นักสื่อสารมวลชน

- ผู้ประกอบวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน 25
- บทบาทของนักสื่อสารมวลชน 30
- แหล่งข่าวสารของนักสื่อสารมวลชน 35
- ความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวสารกับนักสื่อสารมวลชน 49
- คุณสมบัติของนักสื่อสารมวลชน 51

บทที่ 3✓ เนื้อหาของสื่อมวลชน

- ข่าว 55
- ความรู้และความคิดเห็น 60
- ความบันเทิง 64
- โฆษณา 66

บทที่ 4 ✓ สื่อมวลชน

- ลักษณะของสื่อมวลชน 69
- หนังสือพิมพ์ 72
- นิตยสาร 76
- ภาพยนตร์ 81
- วิทยุกระจายเสียง 86

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิทยุโทรทัศน์	88
คุณสมบัติของสื่อมวลชนแต่ละชนิด	92
ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชน	97
บทที่ 5 มวลชนผู้รับสาร	
ความหมายของมวลชนผู้รับสาร	103
ลักษณะของมวลชนผู้รับสาร	104
พฤติกรรมการสื่อสารของมวลชนผู้รับสาร	110
ระบบการสื่อสารกลับของมวลชนผู้รับสาร	125
บทที่ 6 หน้าที่ของสื่อมวลชน	
แนวความคิดของลาสเวลล์และโรท์	133
แนวความคิดของคณะกรรมการระหว่างประเทศ เพื่อศึกษาปัญหาการสื่อสาร, องค์การยูเนสโก	139
แนวความคิดของเดนิส แมคเคลว	143
บทที่ 7 ระบบสื่อมวลชน	
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีอำนาจนิยม	149
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีเสรีนิยม	151
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีโซเวียตคอมมิวนิสต์	152
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม	153
- การสื่อสารมวลชนในประเทศที่ไม่ได้เป็นอุตสาหกรรม	155
- การกระจายเสียงของประเทศอังกฤษ	156
- การสื่อสารมวลชนในประเทศจีน	158
- การกระจายเสียงของสหรัฐอเมริกา	162

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา	165
ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีสื่อมวลชนที่ประชาชนเป็นผู้มีส่วนร่วม แบบประชาธิปไตย	167
บทที่ 8 ✓ อิทธิพลของสื่อมวลชน	
อิทธิพลในด้านต่างๆ ของสื่อมวลชน	171
สื่อมวลชนมีอิทธิพลมากน้อยเพียงใด	178
บทที่ 9 ✓ ความรับผิดชอบของสื่อมวลชน	
ที่มาของความรับผิดชอบ	189
ลักษณะความรับผิดชอบของสื่อมวลชน	191
เครื่องมือที่ทำให้สื่อมวลชนมีความรับผิดชอบ	197
บทที่ 10 จรรยาบรรณของสื่อมวลชน	
ที่มาของจรรยาบรรณสื่อมวลชน	203
ความหมายของจรรยาบรรณสื่อมวลชน	204
ความสำคัญของจรรยาบรรณสื่อมวลชน	205
จรรยาบรรณของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ	206
บทที่ 11 สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ	
ความหมายของการพัฒนา	227
ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนา	230
หน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนา	232
สื่อมวลชนกับการพัฒนาในด้านต่างๆ	237
ประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	259
บรรณานุกรม	267