

หลักนิเทศศาสตร์

ดร. ประมว สตะเททิน



302.2
ป17ท
ค. 3

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| คำนำ | |
| บทที่ 1 ความทั่วไป | 1 |
| ความหมาย และความสำคัญ | 1 |
| การสื่อสารในสังคมไทย | 8 |
| ขอบเขต | 23 |
| นิเทศศาสตร์, วารสารศาสตร์, การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ | 24 |
| นิเทศศาสตร์ กับประโยชน์ต่อสังคม | 26 |
| บทที่ 2 นิยาม, วัตถุประสงค์ และประเภทของการสื่อสาร | 28 |
| นิยาม | 28 |
| วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร | 30 |
| ประเภทของการสื่อสาร | 34 |
| บทที่ 3 กระบวนการ, แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสาร | 43 |
| กระบวนการการสื่อสาร | 43 |
| แบบจำลองกระบวนการการสื่อสาร | 45 |
| แบบจำลองของแอวิส ไคเทิล | 45 |
| แบบจำลองของทาสเวลล์ | 46 |
| แบบจำลองของแซนนอนและวีเวอร์ | 47 |
| แบบจำลองของเวสเลย์และแมคคีน | 48 |
| แบบจำลองของชแรมม์ | 50 |
| แบบจำลองของเบอร์โล | 53 |
| แบบจำลองกระบวนการการสื่อสารแบบทางเดียว | 55 |
| แบบจำลองกระบวนการการสื่อสารแบบสองทาง | 58 |
| การสื่อสารกลับ | 59 |
| องค์ประกอบของกระบวนการการสื่อสาร : ตัวกำหนดประสิทธิภาพของการสื่อสาร | 61 |

| | หน้า |
|--|------|
| ปัจจัยของผู้ส่งสาร | 62 |
| ปัจจัยของผู้รับสาร | 66 |
| ปัจจัยของสาร | 68 |
| ปัจจัยของสื่อ | 71 |
| บทที่ 4 การรับรู้, ความหมาย และการสื่อสาร | 74 |
| ประสบการณ์, การรับรู้ และความหมาย | 75 |
| ภาษากับความหมาย | 78 |
| กำเนิดของภาษาและความหมายของภาษา | 79 |
| ลักษณะความหมายของภาษา | 83 |
| ความหมายโดยตรง | 84 |
| ความหมายตามโครงสร้างของภาษา | 85 |
| ความหมายตามอรรถาธิบาย | 86 |
| ความหมายเฉพาะตัว | 86 |
| บทที่ 5 อิทธิพลของสังคมต่อผู้ส่งสารและผู้รับสาร | 90 |
| กลุ่มสังคม | 90 |
| องค์การสังคมหรือสถาบันสังคม | 92 |
| สังคมในระดับรวม | 96 |
| อิทธิพลต่อทัศนคติ | 97 |
| อิทธิพลต่อระบบความคิด | 98 |
| อิทธิพลต่อภาษา | 99 |
| อิทธิพลต่อการใช้และจัดเนื้อหาที่ | 99 |
| อิทธิพลต่อความคิดเรื่องเวลา | 100 |
| อิทธิพลต่อการแสดงออกเชิงอวัจนะ | 101 |
| บทที่ 6 การคาดคะเนความรู้ที่ตกและพฤติกรรมของคู่สื่อสาร | 102 |
| การคาดคะเนโดยการเอาใจเราเข้าไปใส่ในใจคนอื่น | 103 |
| ทฤษฎีการวินิจฉัยคนอื่นจากตัวเราเอง | 103 |
| ทฤษฎีการสมมุติบทบาทของคนอื่น | 104 |

| | หน้า |
|---|------|
| | 108 |
| บทที่ 7 | 111 |
| ความรู้เกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรมของคนอื่น | 112 |
| การวิเคราะห์ผู้รับสาร | 112 |
| ลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร | 112 |
| อายุ | 114 |
| เพศ | 114 |
| สถานะทางสังคม และเศรษฐกิจ | 116 |
| การศึกษา | 117 |
| ศาสนา | 119 |
| ผู้รับสารที่เป็นเป้าหมาย | 120 |
| ผู้รับสารที่มีได้เป็นเป้าหมาย | 121 |
| บทที่ 8 | 121 |
| อุปสรรคที่มีต่อการสื่อสาร | 121 |
| การเลือกในการสื่อสาร | 121 |
| การเลือกรับหรือการเลือกใช้ | 122 |
| การเลือกให้ความสนใจ | 123 |
| การเลือกรับรู้และการเลือกตีความหมาย | 124 |
| การเลือกจดจำ | 124 |
| การมีความหมายไม่ตรงกัน | 126 |
| ความสับสนระหว่างความรู้สึกับความจริง | 126 |
| การไม่เปลี่ยนแปลงความเห็น | 127 |
| การมองไม่เห็นความแตกต่าง | 128 |
| การมีความคิดแบบสุดโต่ง | 128 |
| การมีความคิดว่ารู้หมด | 132 |
| บทที่ 9 | 132 |
| การสื่อสารมวลชน | 132 |
| การสื่อสารมวลชนต่างกับสื่อมวลชนอย่างไร ? | 133 |
| ลักษณะของการสื่อสารมวลชน | 133 |
| ลักษณะของผู้ส่งสาร | 133 |
| ลักษณะของสาร | 133 |

| | หน้า |
|--|------|
| ลักษณะของสื่อ | 134 |
| ลักษณะของผู้รับสาร | 135 |
| หน้าที่ของสื่อมวลชนในสังคม | 136 |
| ระบบสื่อมวลชน | 138 |
| ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีอำนาจนิยม | 138 |
| ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีไซเบอร์สเปซคอมมิวนิสต์ | 139 |
| ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีเสรีนิยม | 139 |
| ระบบสื่อมวลชนตามทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม | 140 |
| อิทธิพลของสื่อมวลชน | 141 |
| บทที่ 10 การสื่อสารกับการพัฒนาสังคม | 147 |
| การพัฒนาสังคมคืออะไร ? | 147 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนาสังคม | 149 |
| หน้าที่ของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม | 150 |
| หน้าที่ในการให้ข่าวสาร | 150 |
| หน้าที่ในการชักจูงใจ | 150 |
| หน้าที่ในการให้ความรู้ | 151 |
| การใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ | 152 |
| การใช้สื่อผสมเพื่อการพัฒนาสังคม | 162 |
| การเปรียบเทียบระหว่างสื่อบุคคลกับสื่อมวลชน | 163 |
| ประเภทของสื่อผสม | 163 |
| เงื่อนไขแห่งประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม | 163 |
| บรรณานุกรม | 172 |